

Casco

카스코 율리아 본 & 라우렌 브뤼너르 2006-, 네덜란드

인터뷰.
율리아 본

이 프로젝트에 대해 소개해 달라.

카스코는 단순히 전시 플랫폼을 제공하는 갤러리에 그치지기보다는 예술과 디자인과 이론이 상호 교류하는 프로젝트 공간이자 만남의 장소다. 그것은 예술가와 디자이너, 이론가가 현재의 사회적, 정치적, 문화적 기후에 대해 작용을 하는 프로파일 방식이라 할 수 있다. 우리에게 제시된 카스코 아이덴티티 개요는 뚜렷하고 단순하면서도, 현상 유지에 대한 의식과 자의식을 가지고 그에 대한 대안을 마련해야 한다는 것이었다.

아이덴티티의 메인 컨셉트와 작업 과정에 대해 말해 달라.

우리는 고전적인 로고를 제작하기보다는 원칙('카스코'라는 단어의 위치)에 기반을 둔 디자인을 통해 대처했다. 로고는 위치이며, 그 위치는 언제나 중심을 이룬다. 매체나 판형이 무엇이 됐든 간에, 카스코 로고가 등장하는 곳이라면 중심에 위치해야 한다. 나머지 구성은 주문 제작을 통해 라우렌 브뤼너르(Laurenz Brunner)가 디자인한 서체 '포테리'(Pottery)체다.

상징적으로 말해, '중심을 이루는' 로고란 다양한 의미를 갖는다. 말하자면, 이는 여러 가지를 구축할 수 있는 기반이 되는 토대를 만드는 작업이라 할 수 있다. 규모나 강도에 따라, 그 표현은 명확할 수도 있고 미묘할 수도 있다. 그것은 언제나 주변을 둘러싼 것과 관련을 맺게 된다. 카스코 로고는 가변적인 맥락과 내용 안에 고정 파라미터로 남아 있으면서, 주목의 중심점이 되기도 하고 완전히 배경에 머무르기도 한다.

첫해의 초청장 작업을 위해, 우리는 실크스크린 인쇄를 통해 각 전시/프로젝트마다 A2 크기의 포스터를 제작하는 방식을 택했다. 인쇄는 비버르 제이프드릭(Wyber Zeefdruk)이 담당했다. 우리는 각 예술가의 자료를 우리의 디자인 요소(중심을 이루는 로고와 서체 '포테리')와 결합시켜, 전시 내용을 시각적 표상에 반영한 포스터를 구상했다.

두 번째 초청장 시리즈는 고정 A3 판형과 스텐실 인쇄를 이용해 작업을 했다. 인쇄는 네이메헌의 엑스트라풀(Extrapool)에서 했다. 주어진 판형은 내용에 따라 적합한 방식으로 접거나 잘라서 포스터, 접는 책자, 부클릿, 기록 문서, 낱장 인쇄물 등이 될 수 있다.

새로운 디렉터 최빛나와 함께한 세 번째 초청장 시리즈는 A4 크기 카드인데, 이는 점선 절단을 통해 2-4개 우편엽서로 만들어진다. 전시 정보는 삽입된 카스코 편지지에 보도 자료 형식으로 인쇄된다. 정보와 자료 간에는 (보다) 명확한 구분이 존재한다. 우리는 예술가의 작품 그 자체를 보여 주기보다는, 예술가에 대한 참조와 원 자료를 가지고 작업을 하는 중이다. 카스코에서 전시되는 프로젝트들은 연구에 기반을 두고 있는데, 이러한 특성은 이와 같은 종류의 처리에 적격이다.

안내 표지의 경우, 건물 정면의 중심이 되는 위치에 카스코 로고를 페인팅하는 단순한 방식을 선택했다.

작업 조건과 제약은 무엇이었나?

카스코 프로젝트의 제약은 무엇보다도 자금과 관련이 있는데(모든 것이 저예산이다), 이는 시간적 제약을 수반한다.

우리는 여러 해에 걸쳐 자금과 시간이라는 이 두 가지 요인의 균형을 최적화시키려고 노력했다. 우리는 카스코 활동의 시각적 표상을 우리가 직접 제어하고 창작하는 것에서부터, '스스로 구성될' 수 있는 구조를 만들어 내는 쪽으로 서서히 옮겨 갔다. 초청장, 광고 등의 전통적인 '아이덴티티의 본분' 외에도, 우리는 <카스코 이슈>(Casco Issues) 시리즈와 같은 출판물을 디자인하는 작업에 관여하고 있다. 이를 통해 기관과 우리 양측 모두는 카스코 프로그램을 일 년에 걸쳐 단계적으로 진척시키고 심화시킬 수 있고, 이론과 실천 간의 관계를 비판적으로 조사할 수 있다.

율리아 본

암스테르담에서 활동하는 스위스 출신 디자이너이다. 2000년 헤릿리트벨트아카데미에서 학위를 취득한 후, 활동을 시작했다. 그녀는 암스테르담 시립미술관, 스위스 연방문화국, 카스코 예술디자이너인사 무실, TNT, 파리 스위스문화원 등의 고객을 대상으로 여러 프로젝트와 출판물을 작업했다. 2005년에서 2008년까지 그녀는 네덜란드의 현대미술 잡지인 <메트로 플리스 M>의 아트 디렉터를 지냈다. 이와는 별도로, 패션 디자이너 오프(JOFF)와 퍼포먼스 아티스트 알렉산드라 바흐젯시스(Alexandra Bachzetsis)를 비롯한 디자이너 및 예술가와 공동으로 조사 프로젝트를 진행하기도 했다. 그녀는 현재 암스테르담 헤릿리트벨트아카데미에서 그래픽 디자인을 가르치고 있다.

라우렌 브뤼너르

1980년 스위스 취리히 출생. 네덜란드 암스테르담에서 거주 및 활동한다. 영국 런던 센트럴세인트마틴과 암스테르담 헤릿리트벨트아카데미에서 그래픽 디자인을 공부했다. 스위스 서체 회사인 '리네토'(Lineto)의 멤버이며, 헤릿리트벨트아카데미에서 학생들을 가르친다. 스위스 문화부에서 발간한 <스위스의 가장 아름다운 책들>, 네덜란드 예술 디자인 이론 연구 공간인 카스코, 프랑스 파리 스위스문화센터, 스위스 상트갈렌미술관, 코넬 윈들린(Cornel Windlin)과의 협동 작업인 영국 잡지 <테이트> 등의 프로젝트를 수행한다.

Casco Julia Born & Laurenz Brunner 2006-, The Netherlands

Interview with
Julia Born

Introduce us the project in general.

Casco is a project space and meeting place where art, design and theory cross-fertilize rather than just a gallery offering a presentation platform. It's a way of profiling in which artists, designers and theorists are operating in rela-

tion to the current social, political and cultural climate. Casco's identity was outlined to us as bold and simple, self-conscious and aware and alternative to the status quo.

Tell us about the main concept and the process of the identity.

We responded with a design that is more based on a principle - the position of the word "Casco" - rather than producing a classical logo. The logo is the position, always centered. Wherever the Casco logo appears, it's centered, no matter which medium or format. The custom-made typeface "Pottery", designed by Laurenz Brunner, is the other main ingredient. Symbolically the "centered" logo can have different meanings: it's like creating a foundation, the basis upon which things can be built. It can be both a clear and a subtle statement, depending on the size or the intensity. It will always relate to what is around. Casco remains the fixed parameter within variable contexts and contents, varying from being the center of attention to remaining completely in the background.

For the invites during the first year we chose silkscreen printing (done by Wyber Zeefdruk) as a technique to produce an A2 poster for each exhibition/project. We used material of the respective artists combined with our design elements (centered logo, custom made typeface "Pottery") to come up with a poster that reflected the content of the show in a visual representation.

For the second series we worked with the fixed format A3, and the technique of stencil printing (at Extrapool in Nijmegen). The given format could be folded or cut to a poster, folder, booklet, document, loose sheets, depending on whatever the content suited for. The third series of invitations - introduced with the new director (Binna Choi) - is an A4 card, which is die-cut into 2, 3 or 4 postcards. The information about the show is a press release printed on Casco's letterhead, inserted. There is a clearer distinction between information and material. We are working with the artist's reference and source material, rather than showing their work itself. The researchbased character of the projects shown at Casco qualifies for this kind of treatment.

As for the signage we simply had the Casco logo painted on the building's facade - in centered position.

Were there any specific conditions or limitations?

Limitations at Casco are first of all money (everything is low budget), and therefore time. We tried to optimise the balance between those 2 factors over the years. We slowly shifted from controlling and creating the visual representation of Casco's activities by ourselves, towards creating a structure that can "build itself". In addition to conventional "identity duties" like invites, advertisements etc., we are involved in

Camp for
Oppositional
Architecture
2006
Theorizing
Architectural
Resistance

Exhibition:
10 November –
10 December
2006

Office for Art, Design and Theory
Dagbladet 206, 2011 PP Utrecht
the Netherlands
T +31 (0)30 2319955
info@cascoproject.org
Opening hours:
Tuesday - Sunday, 12-6pm
No. De Ploeg 206 6126 XG
Dagbladet
Dagbladet 206, 2011 PP Utrecht
Tel: +31 (0)30 2319955
www.cascoproject.org
For further information see
www.cascoproject.org
M 20

AN ARCHITECTUR

Friday
10 November
17-21h:
Lectures Part I

• Fabrice Gruber, France (G&P, Utrecht)
• Christoph Schreier, Germany
• Alexander von Selen, Switzerland
• G&P Architects, Portugal
• D'Almeida Moura, Brazil
• Peter Pichler, Austria
• Architecture and Activism
• Peter Schmitt, Austria, Rotterdam
• Architecture

21h:
Opening
An Architektur
Exhibition

Casco

Saturday
11 November
11-15h:
Lectures Part II

• Ole K. Fossler, Zurich
• Nathan R. Phillips, USA
• Ralph Ruetz, Germany
• No Capitalism Please, UK/Portugal
• Elisabeth Blum, Austria
• G&P Architects

16-19h
Workshops
20h:
Final
Presentation

Judith Hopf
8 April - 6 May 2006
Opening:
7 April, 7pm
Performance, 8pm

For further information see
www.cascoproject.org
Office for Art, Design and Theory
Dagbladet 206, 2011 PP Utrecht
the Netherlands
T +31 (0)30 2319955
info@cascoproject.org
Opening hours:
Tuesday-Sunday, 12pm-6pm

WHAT DO
YOU
LOOK LIKE?

Casco

A CRYPTO
DEMONIC
MYSTERY

Part I:
Minimalissimo

Annika Lundgren

The Power &
Illumination
Project

European Union

Casco

1 July - 1 August
Opening:
Saturday 3 July, 8pm
Discussion:
All day
Artistic Practice:
Tuesday 11 July, 7pm

For further information see
www.cascoproject.org
Opening hours:
Tuesday-Sunday, 12pm-6pm



Reality

TV

Casco



Media Landscape Utrecht LIVE,
Copenhagen Free University
28 January, 8pm

Let us watch TV in public! An event
where we invite you to guide us
through the media landscape you live
in. Media Landscapes from Vienna,
Stockholm, Hamburg and London are
viewed at Casco 28 January-28 February

An American Family
13 February, 12pm-10pm

10 hour screening of the first reality
television series, the genre-
breaking An American Family (1973),
introduced by one of its filmmakers,
Susan Raymond, 8pm.
Co-produced by Stuart Comer
in collaboration with Casco and
Rundfunk/Munich.

Miniature Machines
25-30 February

A four-day workshop led by Trilokant
group. Combining TV (Real and Imagi)
Media. Including an overview
of real-time activities and online
production, distribution and
marketing methods. Participation
free, booking required.

For further information about
Casco Reality TV programme see
www.cascoproject.org

Office for Art, Design and Theory
Dagbladet 206, 2011 PP Utrecht
the Netherlands
T +31 (0)30 2319955
info@cascoproject.org
Opening hours:
Tuesday-Sunday, 12pm-6pm

Discussion: Copenhagen
Television
21 January, 8pm

Clara Hill, Peter TV (Utrecht),
Jakob Johansen and Marianne Heise,
Copenhagen Free University,
Annelise Fellous, Orfeo TV (Belgium)

Discussion: Reality TV
12 February, 8pm

An American Family filmmaker Susan
Raymond in discussion with Stuart
Comer (Curator of Film at Tate Modern)
and Lynn Heller (Director of Broadcast).
Followed by screenings of An
American Family Revised (1983), and
Lance Loud A Geek in An American
Family (2003)

28 Jan - 26 Feb 2006

designing publications like the series *Casco Issues*. This allows for both the institution and us to process and deepen Casco's program throughout the year, and to critically investigate the relationship between practice and theory.

Julia Born

Julia Born is a Swiss designer living in Amsterdam. After receiving a diploma at the Gerrit Rietveld Academie in 2000, she started her own practice in Amsterdam. She worked on several projects and publications for clients such as the Stedelijk Museum Amsterdam, Swiss Federal Office of Culture, TNT Post, Centre Culturel Suisse, Paris. From 2005–2008 she was art director of the Dutch magazine on contemporary art, *Metropolis M*. Apart from commissioned work, she has collaborated with other designers and artists on investigative projects, such as fashion designer JOFF or performance artist Alexandra Bachzetsis. Her work was shown in exhibitions in Switzerland, the Netherlands, Czech Republic, France and UK. She teaches graphic design at the Gerrit Rietveld Academie in Amsterdam.

Laurenz Brunner

Born 1980 in Zurich, lives and works in Amsterdam. Studied graphic design at Central Saint Martin, London and Gerrit Rietveld Academie, Amsterdam. Member of the Swiss type foundry Lineto. Teaches at the Gerrit Rietveld Academie, Amsterdam. Projects include *The Most Beautiful Swiss Books* (published by the Ministry of Culture Switzerland); Centre Culturel Suisse, Paris; Kunst Halle Sankt Gallen, CH; *Tate ETC.* magazine, UK (in collaboration with Cornel Windlin).



Building signage

Casco

Casco

Oudegracht 366
3511 PP Utrecht

Casco
Nieuwekade 213-215
3511 RW Utrecht
The Netherlands

Casco is re-opening.
Friday 2 March 2007,
18:00 - 22:00

Opening address by
Cees van Eijk, wethouder,
Utrecht, 19:00
Jan St. Mezer
"Marshall Amp Filz"
Sound event and installation,
2-4 March 2007
New interior structure
by ifau and Jesko Fezer

Nieuwekade 213-215
3511 RW Utrecht

Stationery set

An archive project
by Martha Rosler
17 January -
14 March 2010
Opening:
16 January, 11
Open forum:
17 January,
14.00 - 17.00

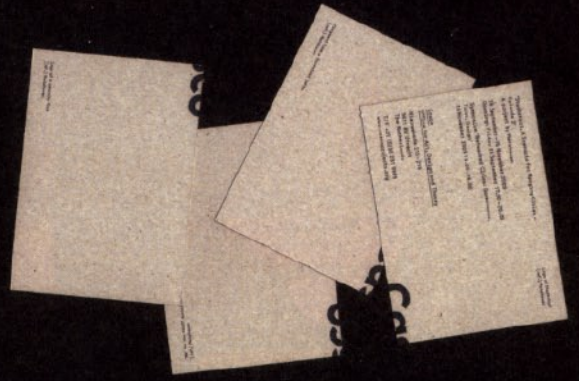
'If You
Lived Here
Still...

IF YOU LIVED HERE...



SOUS les Pavés,
la plage

SECURITAS

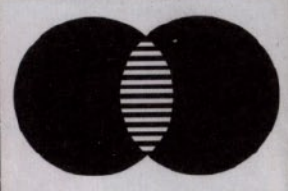


OH, East is East, and West
is West, and never the twain
shall meet,
Till Earth and Sky stand
presently at God's great
Judgment Seat;
But there is neither East
nor West, Border, nor Breed,
nor Birth,
When two strong men stand
face to face, tho they come from
the ends of the earth!

METAL NEWS
METAL NEWS
HEAVY METAL
NEWS



SECURITAS



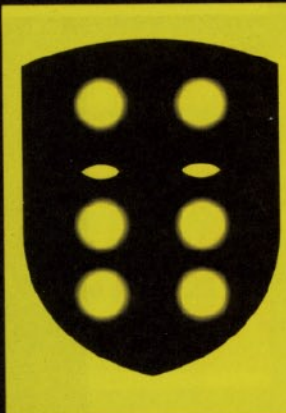
Friend,
If you are tired of trees, avoid the Schwarzwald.
Kind regards,

Friend



IF YOU LIVED HERE...

SOUS les Pavés,
la plage



- Operation Queen
- Operation Boxer
- Operation Iceberg
- Operation Purple Warrior
- Operation Blue Tiger
- Operation Reindeer
- Operation White Falcon
- Operation Desert Scorpion
- Operation Silver Fox
- Operation Cobra
- Operation Black Eagle
- Operation Suicide Kings
- Operation Rooster 53
- Operation El Dorado Canyon
- Operation Cedar Falls
- Operation Little Switch
- Operation Red Dawn
- Operation Clean Corridor
- Operation Summer Rains
- Operation Resolute Sword
- Operation Desert Storm

INTERVENTION ON/DE CORATION

간섭/장식

A2/SW/HK

2008, 영국

인터뷰.

A2/SW/HK

이 프로젝트에 대해 소개해 달라.

2008년 예술 프로젝트 기획사 '포어그라운드'(Fore-ground)가 우리에게 '간섭/장식' 아이덴티티를 개발해 달라고 요청했다. '간섭/장식'은 영국 서머셋의 유서 깊은 상업 지역인 프롬에서 열린 대규모 전시로, 에바 베렌데스(Eva Berendes, 독일), 마이클 딘(Michael Dean, 영국), 루스 이완(Ruth Ewan, 영국), 짐 아이저만(Jim Isermann, 미국), 코넬리아 파커(Cornelia Parker, 영국), 로런스 와이너(Lawrence Weiner, 미국), 리처드 우즈(Richard Woods, 영국) 등 국제적으로 명성이 높은 시각 예술가의 작업을 소개했다. 아이덴티티는 서식, 웹사이트, 포스터, 언론 홍보물, 뉴스레터, 초대장, 브로슈어, 어린이용 참여 가이드, 티셔츠, 안내 표지 등 다양한 애플리케이션에 적용됐다.

아이덴티티의 메인 컨셉트와 작업 과정에 대해 말해 달라.

최종 아이덴티티는 전시 제목인 '간섭/장식'을 출발점으로 삼았는데, 장식적이고 화려한 색깔로 '인쇄공의 꽃'(Printers' flowers, 글의 테두리를 장식하기 위해 인쇄공이 사용하는 문양)을 전시 제목 위에 겹쳐 인쇄해, '제목 그대로' 타이포그래피적인 간섭을 창출했다. 우리는 프롬 지방에서의 리서치 과정 중 발견한 간판 및 레터링에 영감을 받아 이 프로젝트를 위한 서체를 개발해 사용했다.

작업 조건과 제약은 무엇이었나?

결과물이 타이포그래피적으로 강렬했으면 한다는 클라이언트의 희망사항 외에는 제한이 없었다.

아이덴티티 디자인의 특수성은 무엇이라 생각하는가?

기업이나 기관의 아이덴티티를 개발할 때, 우리는 '모든 것을 포함하는' 접근 방식을 갖고 있는데, 이는 디자인 과정의 매 단계에 있어 애플리케이션의 모든 요소를 고려한다는 뜻이다. 이것은 일관성과 다양성을 동시에 얻으면서, 전체를 수행하는 데 드는 예산을 점검할 수 있는 방법이다.

A2/SW/HK

2000년 스코트 윌리엄스(Scott Williams)와 헨릭 쿠벨(Henrik Kubel)이 세운 독립 디자인 스튜디오. 인쇄 매체, 스크린, 공간 등 여러 영역을 디자인하며 개념적인 접근법으로 문제를 해결한다. A2/SW/HK는 각 프로젝트의 내용과 맥락을 명확하게 이해함으로써 그에 맞는 디자인 방식을 찾고 맞춤형 서체도 제작한다. 최근 클라이언트로는 달라스미술관, 아스펜미술관, 영국 테이트미술관, 빅토리아앤앨버트미술관, 헤이워드갤러리, 리슨갤러리, 포크너브라운스 건축사무소, 영국의회, 영국 우정국, 파이돈 출판 등이 있다. 둘은 국제그래픽연맹(AGI)의 멤버이며, 쿠벨은 현재 런던 왕립예술학교에서 타이포그래피를 가르치고 있다.

www.a2swhk.co.uk

Intervention / Decoration

A2/SW/HK

2008, United Kingdom

Interview with

A2/SW/HK

Introduce us the project in general.

In 2008 we were commissioned by Fore-ground to develop the visual identity for *Intervention/Decoration* – a major multi-sited exhibition set in the historic market town of Frome, Somerset, featuring commissions by internationally recognized visual artists: Eva Berendes (Germany), Michael Dean (UK), Ruth Ewan (UK), Jim Isermann (USA), Cornelia Parker (UK), Lawrence Weiner (USA), and Richard Woods (UK). The identity was applied across a range of media including: stationary, website, posters, press release, news letter, invitation cards, brochures, children's activity guide, t-shirts and signs.

Tell us about the main concept and the process of the identity.

The final identity takes its departure in the title of the exhibition *Intervention/Decoration* with decorative multi-coloured "printers' flowers" overlaid by the title of the show creating a typographic intervention that "does exactly what it says". The typefaces were especially developed for this project and were inspired by signs and lettering found in and around Frome during our research.

Were there any specific conditions or limitations?

There were no limitations to the project apart from the client's wish for a strong "typographic" solution.

What do you think the particularity of designing identity is?

When we develop identities for companies and institutions we have an "all inclusive" approach, in the sense that we consider all elements of application in all stages of the design process. It's a matter of creating consistency and variation at the same time and also being aware of the overall implementation budget.

A2/SW/HK

A2/SW/HK is an independent design studio formed in 2000 by Scott Williams and Henrik Kubel. The team has a conceptual approach to problem solving across various disciplines, including design for print, screen and environment. A2/SW/HK create bespoke typefaces and custom-made design solutions for each project

that are informed and shaped by a clear understanding of both content and context. Recent clients include: Dallas Museum of Art, Aspen Art Museum, Tate Britain, Tate Modern, Tate Liverpool, Victoria & Albert Museum, Hayward Gallery, Lisson Gallery, FaulknerBrowns Architects, British Council, Royal Mail and Phaidon Press. Both partners are members of the elite organization Alliance Graphique Internationale, AGI. Kubel is currently visiting lecturer in typography at Royal College of Art in London.
www.a2swhk.co.uk



Paul Evans has used poems by Mark Twain in his project. Explain why a computer who tried to make the world's best poem.

Think of something you had already about that would make your poem or the whole world a better place. Write a message or poem about this in the box below:

Lawrence Weiner believes you don't need to make art out of things. You can just write down what is in your mind and make it art. One of his works just says 'GREEN IS BLUE'. Another says 'A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z'.

Draw your own and laugh a picture that has no people or animals in it. Draw your picture in the box below:

Paul has used posters and tracers to make art. When the post was used like a coloring page, to get people's attention.

How would you get your message to people? Write a poem? Not a poem? Your friend? Make a poster or leaflet? Describe your idea(s) below:

Lawrence paints sentences on buildings. They look like signs.

As you are walking around the town write down all the different places where you find words.

What are these words doing? Write Lawrence's words different or the same?

When you get home why don't you put it into action?

This is the alphabet that the designers. It's made for this exhibition. You can color them in using different colors. You can do the same with the pictures they designed that is on the cover.

ABCDEFGHIJ

Eva Brenneke has made a large pattern that looks like the 'Herringbone'. What do you think it would look like? What does it remind you of? Write what you normally expect to find that? Write your answers below:

Color in Eva's pattern using the same amount of colors as Eva.

Follow these instructions to create your own abstract design in the space below. Fill the box with lots of lightly drawn squares, rectangles and circles for other shapes and add color as the gaps that overlap. Add on the other lines to reveal your design.

How many colors has Eva used in her pattern?

What colors does Eva use?

What shape of pattern is it?

Patterns in all around us - in the leaves on a tree, the bricks in a wall, carpet tiles on a floor, patterns and lines in the sky, or our words. For example the Philip Lambie poem that Caroline Parker has used in her artwork has patterns of rhyming words. As you explore the exhibition you will see patterns, geometric and abstract patterns in the artworks. In the space below write the names of the artists who use patterns in their work, what type of patterns they use and how they use it.

Look at the exhibition booklet carefully. How many different patterns did it use in the patterns?

How many times did they use each one?

GHIJKLMNOP

Coloring book for kids



Kids with the coloring book

Visual



ditions

비주얼 에디션스

사라 드 본트 스튜디오

2009, 영국

인터뷰.

사라 드 본트

이 프로젝트에 대해 소개해 달라.

'비주얼 에디션스'는 안나 거버(Anna Gerber)와 브리트 이버슨(Britt Iversen)이 2009년에 시작한 출판사다. 공식적인 출범은 2010년으로, 조너선 사프란 포어(Jonathan Safran Foer)의 책과 로렌스 스테른(Laurence Sterne)의 <트리스트럼 샌디> 재판본을 시작으로, 텍스트와 이미지가 결합된 '시각적 저술'로서의 서적을 출간할 예정이다.

아이덴티티의 메인 컨셉트와 작업 과정에 대해 말해 달라.

우선은 클라이언트인 안나와 브리트를 만족시키는 것이었다. 조 드 바르데마커(Jo De Baerdemaeker)와 함께 만든 '딩뱃'(dingbat, 문자 및 숫자 외의 기호) 서체와 일렉트로스모그가 디자인한 '리네토'(Lineto, 스위스 서체 회사)의 '브라우어 뉴 볼드'(Brauer Neue Bold)를 섞어 사용함으로써, 우리는 말 그대로 '시각적 저술'을 표현했다. 또한 '비주얼 에디션스'에 관련된 모든 아이템을 특이하고 섬세하면서도 친환경적으로 디자인하고자 했다.

'비주얼 에디션스'의 문서 일체는 우리가 갖고 있는 리소 프린터로 제작했다. 그 덕에 우리는 그동안 모아 왔던 종이 샘플이나 가까운 인쇄소 '칼버트'(Calverts)에서 얻은 파지 등 다양한 종이에 인쇄할 수 있었다. 레터헤드 뒷면에는 '딩뱃' 서체로 '비주얼 에디션스'에 관한 글을 썼고, 컴플리먼트 슬립(compliments slip, 짧은 편지 서식) 뒷면에는 VE를 해양 신호용 문자로 바꿔 인쇄했다.

사라 드 본트 스튜디오

벨기에 출신 디자이너 사라 드 본트가 2003년 런던에 설립했으며, 2008년 크리스 스벤슨(Chris Svensson)이 합류했다. 사라는 벨기에 생트루카스브뤼셀예술디자인대학, 스페인 그라나다대학, 네덜란드 마스트리흐트 안판아이크아카데미 등에서 그래픽 디자인을 공부했으며 '파운데이션 33'에서 일했다. 크리스는 런던 센트럴 세인트마틴예술디자인학교에서 그래픽 디자인을, 미국 엘바인 캘리포니아대학에서 순수 미술을 공부했다. 사라는 현재 영국 런던 왕립예술대학에서 강의하고 있으며 여러 나라에서 강연을 한 바 있다. 2009년 앤서니 후덱(Antony Hudek)과 비영리 출판사 '오케이저널페이퍼스'(Occasional Papers)를 공동 설립, 런던 최초의 출판물 맞교환 행사인 바티라마(Barterama)를 기획했고, <거장 켄 브릭스와 대화> <책의 형식에 관한 책> 등을 출간했다.
www.saradebondt.com

Visual Editions

Sara De Bondt Studio

2009, United Kingdom

Interview with

Sara de Bondt

Introduce us the project in general.

Visual Editions is a new publishing house, set up by Anna Gerber and Britt Iversen in 2009. Their official launch will be later in 2010 with the release of two books: a book by Jonathan Safran Foer and a reprint of *The Life and Opinions of Tristram Shandy, Gentleman* by Laurence Sterne. They specialize in books that use "visual writing", whereby text and image are closely integrated.

Tell us about the main concept and the process of the identity.

The identity has only one rule: Anna and Britt have to like it. With Jo De Baerdemaeker, we developed a dingbat typeface which goes together with Lineto's Brauer Neue Bold, designed by Electrosmog. It is a literal translation of visual writing. The only other thing that drives the identity is to make every piece item produced for Visual Editions as unique, considered, environmentally friendly and creative as possible.

The stationary was printed onto our Riso printer, which allowed us to print onto lots of different paper stocks, collected over the years from paper samples and leftovers from our local printer, Calverts. The letterhead has the Visual Editions story printed on the back, set entirely in VE dingbats. The compliment slip spells out the letters VE in maritime alphabet. The business cards are overprinted onto old books, and Anna and Britt have to tick a box depending on who hands out the card.

Sara de Bondt Studio

Sara De Bondt is a London-based, Belgian graphic designer who has been running her studio since 2003. Before that she worked for Foundation 33 and studied graphic design at Sint-Lukas Brussels University College of Art and Design (BE), Universidad de Granada (ES) and Jan van Eyck Akademie, Maastricht (NL). In 2008, Chris Svensson who studied graphic design at Central Saint Martins College of Art & Design, London (UK) and fine art at the University of California, Irvine (US), joined the studio. Sara teaches at the Royal College of Art, London and has given lectures at various schools and conferences internationally. In 2009 she co-founded the non-profit publisher Occasional Papers with Antony Hudek, which led to

Barterama, London's first printed matter swap fair. OP's first two titles are: *The Master Builder: Talking with Ken Briggs* and *The Form of the Book Book*.
www.saradebondt.com

see on the horizon the bright sun
solidifying mass of the earth.

Visual Editions
24-25 Nutford Place
London W1H 5YN
United Kingdom
+44 (0)20 7569 3077
www.visual-editions.com

□ Anna Gerber
anna@visual-editions.com
M +44 (0)7989 034 971
□ Britt Iversen
britt@visual-editions.com
M +44 (0)7989 034 971

Visual Editions
24-25 Nutford Place
London W1H 5YN
United Kingdom
T +44 (0)20 7569 3077
www.visual-editions.com

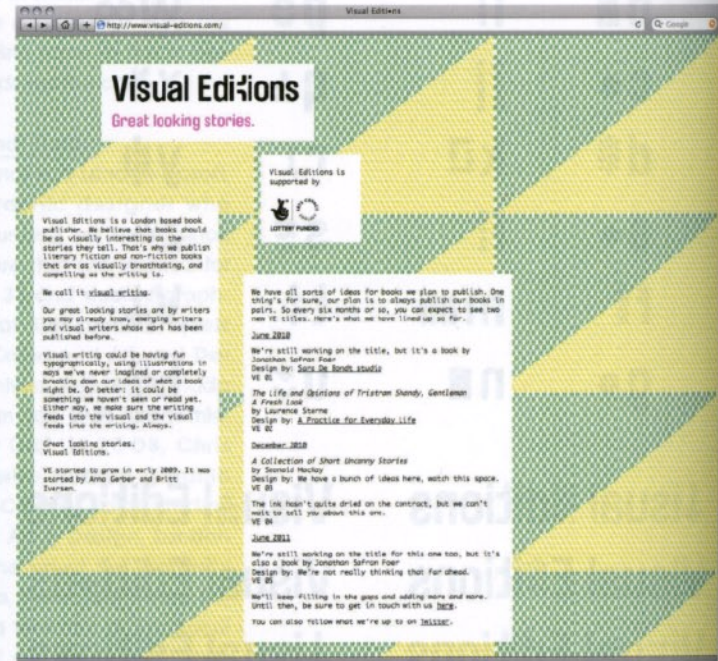
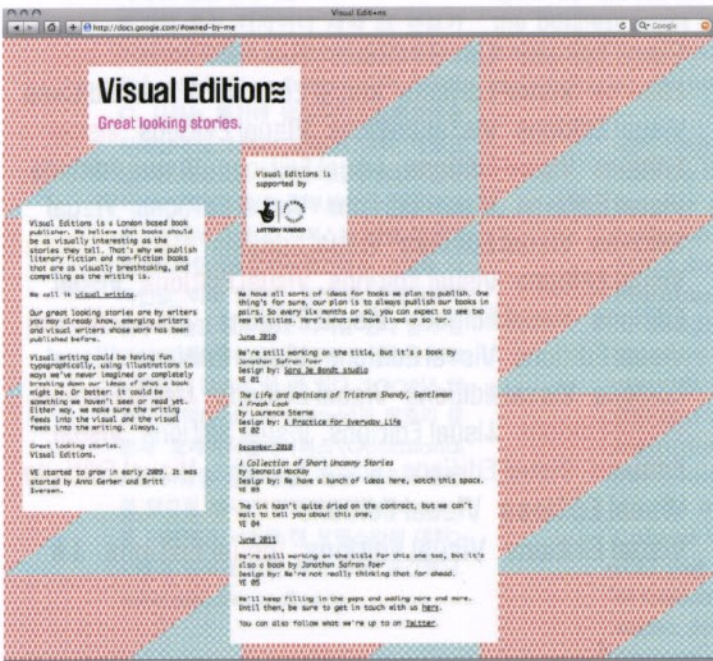
□ Anna Gerber
anna@visual-editions.com
M +44 (0)7989 034 971
□ Britt Iversen
britt@visual-editions.com
M +44 (0)7989 907 487

19. Disaster in Iraq

HERE WERE SEVEN OF US in the BBC to
covering the second Gulf War in northern
n 2002. Tom was directing a film about



Business cards overprinted onto old books 1. Left: Bertie's (back) 1.



Website: Ongoing progress, circular launch with the letter in ZICOHO