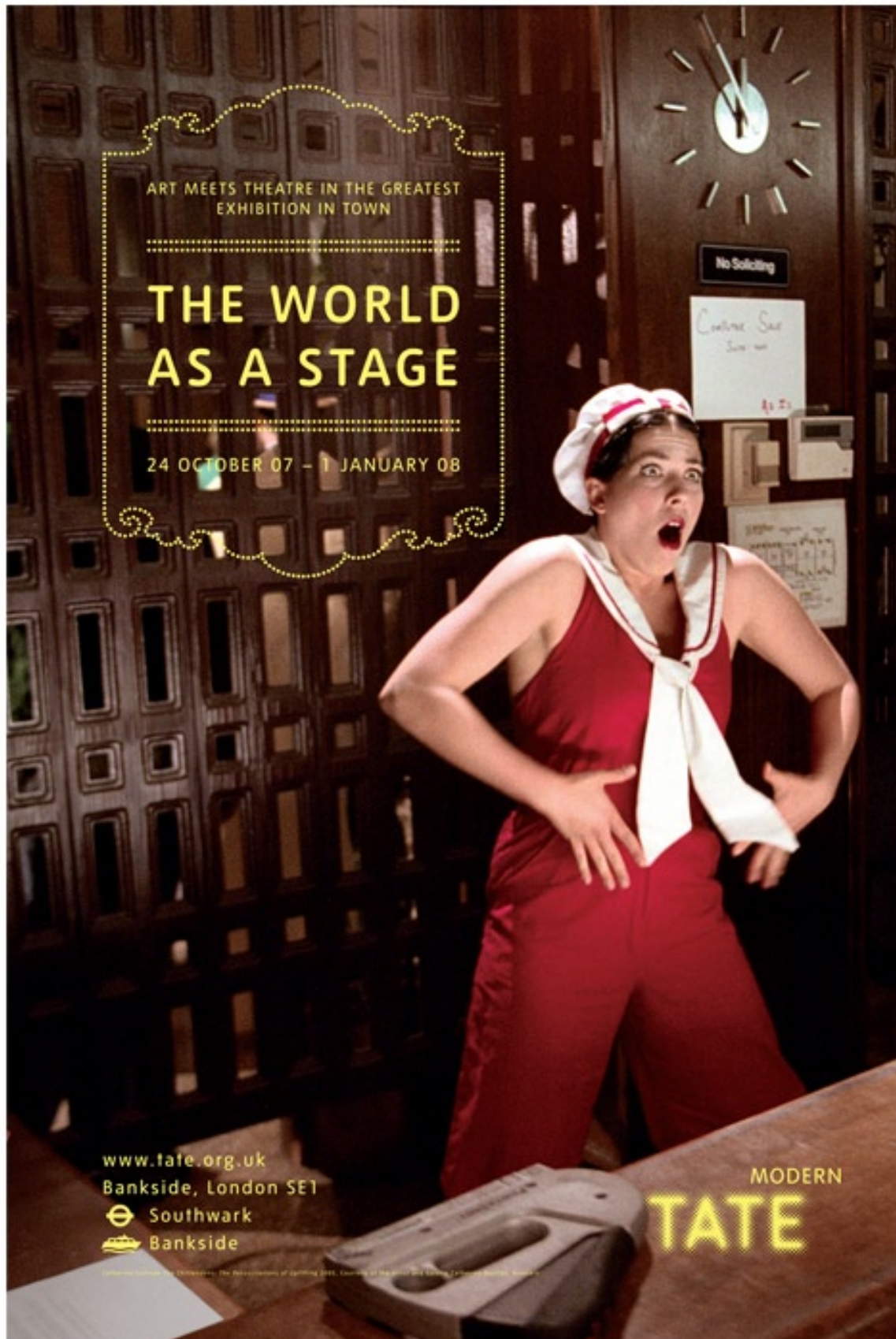
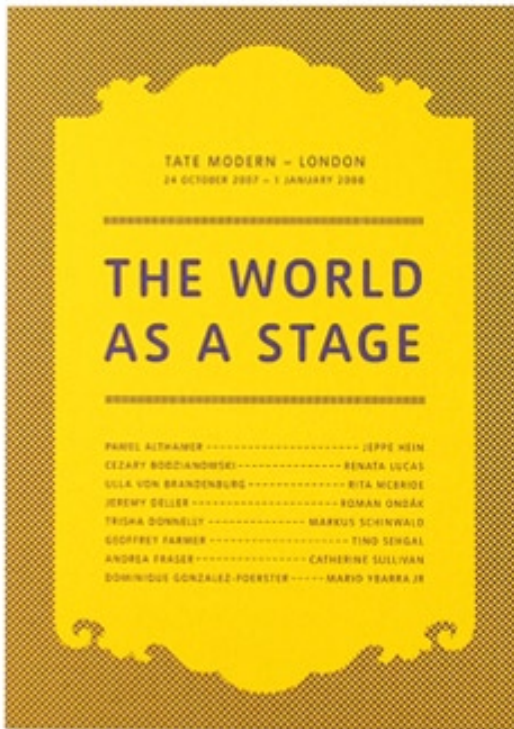
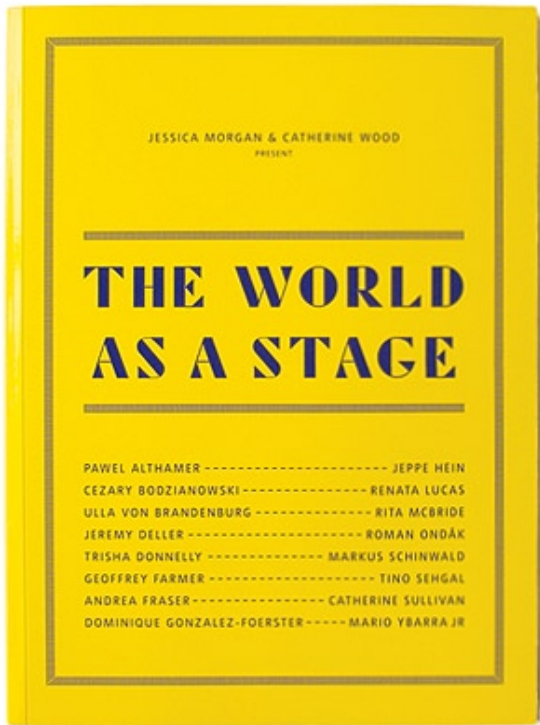


Exhibition Identity Design







SUMMARY OF THE PLAY

Act 1.1. A London cinema
Pavel Althamer
 The scene is the cinema screening the main attraction is not unlike the rest. The scene is the cinema screening the main attraction is not unlike the rest. The scene is the cinema screening the main attraction is not unlike the rest.

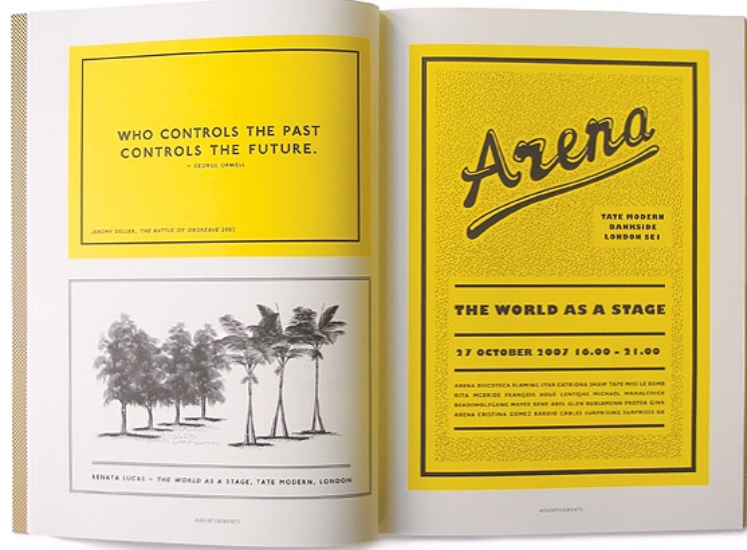
Act 1.2. The purchase of Tate Modern
Trisha Donnelly
 The subtle placement of brick trees in the rectangular framework of Tate's exterior garden has been disrupted by the appearance of an uninvited forest. Migrating across the lawn, these lacinated exhalations ignore the limits of the grounds and appear to be moving towards the museum staff. A wistful group of five, pine and underground, the trees may have arrived by boat and appear to be colonizing the local plants.

Act 1.3. At the entrance to the exhibition
Tino Sehgal
 The exchange of a ticket with the gallery guard results in an unexpected announcement, done and incomplete in fact against global warming. A conversation ensues between the guard and the puzzled visitor, who does not know if this statement is the personal opinion of the legislator, a newspaper headline, or a statement about global warming. A month later, a different guard states: "Revealed: the man who took Gullie's virginity." This time, the guard is unwilling to discuss the announcement further.

Act 1.4. In the gallery
Roman Ondák
 Numerous drawings show a man standing in various spaces that resemble the pavilions of Tate Modern, repeated at the end. Though all the images are by different hands, the subject appears similar in each. All are portraits of the artist Roman Ondák, made by various artists on the basis of a description given to them by the exhibition's curators. The wall label reads: "Roman Ondák, *Portrait of a Man*". This ambiguous title implies that those who made the drawings are the real authors of the piece, or is perhaps intended to draw attention to the artist's role as a stage set in which we are all performers, playing our various roles as dictated by habits and routines.

Act 1.5. In the garden
Ulla von Brandenburg
 The visitor approaches a mirrored theatre in the round by Jeppe Heïn. Seen from the exterior, the structure disappears as the mirrored surface reflects the surrounding outdoors and architecture. From inside, the curved walls of mirrored glass show clearly signs of the rest of the gallery space, as observed from the surrounding outdoor landscape. The wall label reads: "Jeppe Heïn, *Seen from the Outside*". This ambiguous title implies that those who made the drawings are the real authors of the piece, or is perhaps intended to draw attention to the artist's role as a stage set in which we are all performers, playing our various roles as dictated by habits and routines.

Act 1.6. In the garden
Renata Lucas
 The visitor approaches a mirrored theatre in the round by Jeppe Heïn. Seen from the exterior, the structure disappears as the mirrored surface reflects the surrounding outdoors and architecture. From inside, the curved walls of mirrored glass show clearly signs of the rest of the gallery space, as observed from the surrounding outdoor landscape. The wall label reads: "Jeppe Heïn, *Seen from the Outside*". This ambiguous title implies that those who made the drawings are the real authors of the piece, or is perhaps intended to draw attention to the artist's role as a stage set in which we are all performers, playing our various roles as dictated by habits and routines.

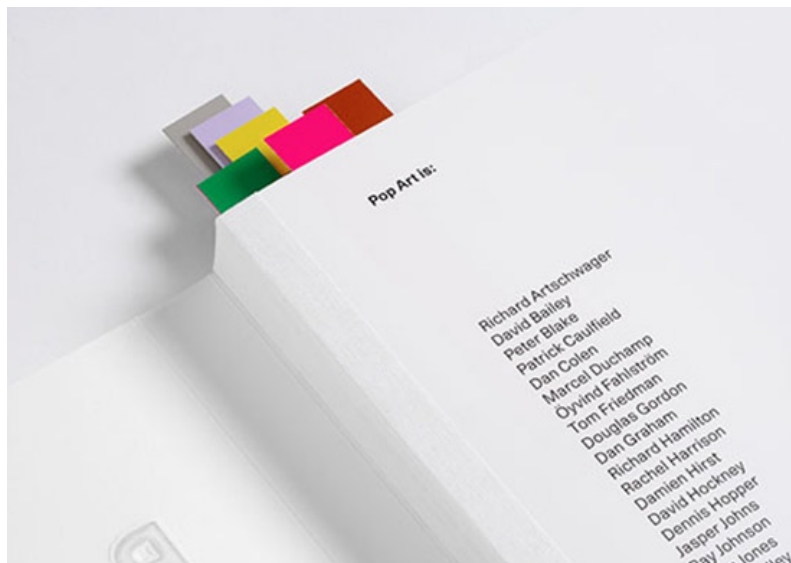




**Popular
Transient
Expendable
Low cost
Mass produced
Young
Witty
Sexy
Gimmicky
Glamorous
Big business**

Pop Art is:
September 27–November 10, 2007
Britannia Street, London

Gagosian













De Eetbare Stad

NAi Maastricht

3 maart 2007 – 22 juni 2007

Ooit voorzag de stedeling min of meer in de eigen voedselbehoefte. De hele keten van productie, distributie, consumptie en recycling van voedsel vond grotendeels plaats in de stad en de directe omgeving daarvan. Sinds de Industriële Revolutie is deze keten steeds langer geworden. Vandaag de dag rust ons voedsel op enorme afstanden. Niet als de rest van ons dagelijks leven, is ook ons dagelijks voedsel geglobaliseerd.

De stad is tegenwoordig niet meer de voornaamste plaats waar voedsel wordt geproduceerd. Zelfs de distributie vindt tegenwoordig grotendeels elders plaats. Wat rest is de stad als oord van consumptie.

Youth Garden Bert Lot ETC – Ecoculture Brooklyn, NY, USA:
De tuin van East New York Farms ligt pal onder de 3-metro.



Er tekent zich echter wereldwijd een tegenbeweging af. Deze komt gedeeltelijk voort uit idealisme, gedeeltelijk uit pragmatisme.

Wat deze beweging karakteriseert zijn de pogingen om productie, distributie, consumptie en recycling dicht bij elkaar te brengen. Om het aantal kilometers dat voedsel aflegt te reduceren. Om efficiënter te produceren. Om bij te dragen aan een duurzamere wereld. Om kringlopen te sluiten. Omdat er zo veel eerbaars voor het oprapen ligt. Uit economische noodzaak, of omdat het waardevol en leuk is om je eigen voedsel te verbouwen.

De Eetbare Stad presenteert een verscheidenheid aan voorstellen en concrete manieren van voedselproductie in de stad, en biedt daarmee de gelegenheid om de stad op een andere manier te zien, en om er op een andere wijze in te leven.



Growing Power's Grant Park Urban Farm Bert Lot ETC – Ecoculture Chicago, USA: Een gemeenschappelijke tuin midden in een park in het centrum van Chicago.

De tentoonstelling, naar een idee van Guus Beumer, is samengesteld door Detara Solomon, Anneke Moors en Hans Ibelings.

Het tentoonstellingsontwerp is van Evert Architecture, in samenwerking met Hans Engelbrecht en Margriet Visser van De Groene Stap. Het grafisch ontwerp is van Experimental Jetset.

NAi Maastricht wordt mede mogelijk gemaakt door hoofdsponsor Vesteda, partners JW Vastgoed en RO groep, structurele sponsors Bouwfonds MAB Ontwikkeling, Nouvelle Ontwikkelaars, Servitius Woningstichting en Woonpunt. Met dank aan Dura Vermeer.

vesteda

NAi Maastricht wordt ondersteund door het Ministerie van OC&W, de Provincie Limburg en de Gemeente Maastricht.

Bipolis 2007
Food for Thought / Thoughts for Food

Bipolis is een twejaarlijkse manifestatie over de creatieve industrie in de Euregio, geïnitieerd door de Provincie Limburg. Bipolis 2007 is een samenwerking tussen Museum Het Domein, Sittard, Z33, Hasselt en NAi, Maastricht.

Bipolis provincie limburg

Presentaties vinden plaats onder de noemer Food for Thought / Thoughts on Food in NAi Maastricht, Z33 in Hasselt en het Gouvernement te Maastricht.

NAi Maastricht
Webgemaal
Avenue Ceramique 226
Maastricht

www.bipolis.eu/ www.nai.nl





